

TAXPARENTNÍ ZNAČKA



**Pozitivní řešení problému daňové a vlastnické
netransparentnosti firem**

V čem je problém?

- "Platíme daně a i tak máme lepší kávu než Starbucks."



Googies Art Café (Folkestone, Velká Británie)

Kde je problém pro spotřebitele a kde pro firmy?

- **Problém eticky odpovědného spotřebitele**
 - Rád by nakupoval(a) od odpovědných firem, které se nevyhýbají placení daní, jsou transparentní a nejsou zapleteny do korupce...
 - ... ale neví, jak zjistit, zda firmy, u kterých nakupuje, platí daně a jsou čisté.
- **Problém eticky odpovědné firmy**
 - Ráda by inzerovala, že má transparentní vlastnickou strukturu, dohledatelné vlastníky a platí daň ze zisku, aby přilákala odpovědné spotřebitele...
 - ... ale neví, jak na to (kromě toho, že to napíše na vývěsní tabuli jako Kevin Holland, vlastník Googies Art Café ve Folkestone ve Velké Británii)

Kde je problém z hlediska veřejného zájmu?

- **Západní státy EU:** vyhýbání se korporátním daním (např. aféry Offshore Leaks, LuxLeaks, SwissLeaks, Starbucks' atd.)
 - Mikropodniky jsou zdaněny v rozmezí 10 % do 35 %
 - Nadnárodní společnosti mohou mít efektivní míru korporátního zdanění ve výši 1% či 0%
- **Východní státy EU:** Korupce, střet zájmů, neprůhledné soutěže o veřejné zakázky a granty
- **Co je společnou příčinou těchto problémů?**
 - Netransparentnost vlastnických struktur společností zahrnující
 - Anonymitu skutečných vlastníků společností...
 - ... a nemožnost zjistit skutečnou celkovou míru zdanění zisku u nadnárodních společností.

Kde hledat řešení? (1)

- **Všechna data, která by umožnila rozlišit odpovědné a transparentní společnosti od neprůhledných a daním se vyhýbajícím společností již jsou nebo brzy budou k dispozici veřejnosti:**
 - **návrh čtvrté směrnice proti praní špinavých peněz (bude přijat v roce 2015)** zahrnuje povinnost zřídit veřejný rejstřík skutečných vlastníků společností (například v rámci existujícího obchodního rejstříku)
 - **účetní směrnice (2013/34/EU)** vyžaduje uvedení výše tržeb, zisku a odvedené daně ze zisku (daň z příjmu právnických osob) v účetní závěrce
 - **směrnice o zveřejňování informací společnostmi (2009/101/ES)** vyžaduje zveřejňování účetních závěrek ve veřejných rejstřících (např. obchodním rejstříku)

Kde hledat řešení? (2)

- **Naneštěstí uvedené informace nejsou zveřejňovány v podobě, která by umožnila:**
 - odpovědnému spotřebiteli snadno zjistit, která firma je transparentní a nevyhýbá se placení daně ze zisku...
 - ...by mohl u takové firmy nakupovat (a dát jí přednost před netransparentní firmou);
 - a odpovědné firmě – která je transparentní ohledně svých vlastníků a odváděné daně ze zisku - přilákat odpovědné zákazníky...
- **... a tak spojila poptávku odpovědného spotřebitele s nabídkou daňově odpovědné, transparentní a nekorupční firmy.**

Interaktivní elektronická značka...

Vytvořit značku, která potvrdí, že...

- společnost zveřejnila na internetu svou korporátní vlastnickou strukturu až po konečné skutečné vlastníky,,
- společnost zveřejnila svoji skutečnou míru korporátního zdanění v každé zemi, kde působí,
- Společnost zveřejnila výši daně z příjmu právnických osob, kterou odvedla ve všech zemích EU, kde působí, a
- globální skutečná míra korporátního zdanění společnosti či skupiny společností, jejíž je společnost součástí, je vyšší než 10 %.

... podpořená legislativním opatřením.

- **EU**

- Nařízení o korporátní taxparentosti, nebo alespoň Doporučení vydané Evropskou komisí

- **OECD**

- Úmluva OECD o inovativním přístupu v daňových věcech (návrh má být představen na konci roku 2015), nebo alespoň obecné zásady korporátní taxparentnosti

- **Národní úroveň**

- Národní zákony vycházející z modelového zákona o korporátní taxparentnosti

Bude navrhované řešení účinné?

- **Transparentnost ...**
 - doporučuje OECD 2011 Report on Disclosure Initiatives - Tackling Aggressive Tax Planning Through Improved Transparency and Disclosure
 - navrhuje prof. Kleinbard, 2013 (Gould School of Law, USA)
 - zdůrazňuje prof. Zucman, 2014 (London School of Economics, Velká Británie)
 - **... vlastnické struktury až po skutečného (konečného) vlastníka...**
 - odkrytí vlastnické struktury umožňuje zjistit, ve kterých zemích firma platí daně ze zisku
 - **... a odvedené daně ze zisku v každé zemi...**
 - zveřejnění kolik firma platí v jednotlivých zemích na dani ze zisku umožní zjistit její skutečnou míru zdanění
- ve výsledku odhalí, zda, a případně, kam firma vyvádí své zisky, jak je daní a jaké konkrétní osoby z těchto zisků profitují.**

Studie Evropské komise o e-značkách (2012)

- Aby byla e-značka úspěšná měla byt být udělována neziskovou organizací nebo státem (je-li udělována podnikající společností, není důvěryhodná)
 - Na druhou stranu vnímání důvěryhodnosti e-značky spotřebitelem již neovlivňuje, zda je e-značka udělována neziskovou organizací nebo státní institucí.
- Nepovinné e-značky fungují na národní úrovni, ale jen obtížně se prosazují v dalších státech.
- "Evropská komise by se neměla ani tak zabývat vytvářením e-značek, ale pomáhat budovat důvěryhodnost a rozšiřovat povědomí o e-značkách, které mají potenciál rozšířit se i mimo členský stát, kde byly vytvořeny."

(<http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/eu-online-trustmarks-%E2%80%93-building-digital-confidence-europe-smart-20110022>)

Všichni jsou připraveni...

- Firmy a podnikatelské prostředí obecně očekává přijetí opatření proti těm, kdo se vyhýbají placení daní ze zisku
- Malé podniky chtějí přijetí opatření ohledně daňových úniků
 - Malé podniky se cítí diskriminovány, neboť nemají možnost snižovat si výši odváděných daní přesunem zisků do daňových rájů.
- Nevládní organizace stejně jako řada miliardářů volají po přijetí opatření na podporu transparentnosti*

* Sir Richard Branson, Arianna Huffington, Guilherme Leal, Ngozi Okonjo-Iweala, François-Henri Pinault, Paul Polman spolu s Mo Ibrahimem zslali v roce 2014 otevřený dopis hlavám států sdruženým ve skupině G-20, aby přijali opatření podporující transparentnost vlastnických struktur společností