

## Výhody TAXPARENCY

|  |                            |   |   |  |
|--|----------------------------|---|---|--|
| <b>Všeobecné výhody</b>                |                            | Žádné nové daně či zvyšování korporátní daně, ale nepřímé zdání zisků a prostředků vyvedených do daňových rájů  |   |  |
|  |                            | Pomáhá eliminovat korupci, nedostatečné vymáhání práva a financování kriminality z veřejných rozpočtů   |   |  |
|  |                            | Rovnější podmínky pro společnost, jež se nevyhýbají korporátním daním (obvykle mikropodniky a malé a střední podniky, v současnosti zdaněné mezi 35 a 15 %) a mezi daňově agresivními podniky (v současnosti zdaněné mezi 5 a 0 %) >>> pokud by taxparentní řešení bylo přijato, efektivní zdanění posléze uvedených společností by se moho zvýšit nad 10 % |   |  |
|  |                            | Pro přijetí modelového právního předpisu na úrovni EU postačí v Radě kvalifikovaná většina, není třeba jednomyslnosti   |   |  |
| <b>Pro odpovědné</b>                   | <b>společnosti</b>         | Možnost vydělat na korporátní a daňové transparentnosti (díky taxparentní značce získává transparentní společnost konkurenční výhodu oproti netransparentním společnostem)  |   |  |
|  |                            | Korporátní daň může být investicí s možnou návratností  |   |  |
| <b>Pro lhostejné</b>                   |                            | Žádné další povinnosti vyjma toho, že společnost si udržuje GSSKZ nad 10 % a na žádost příslušného orgánu je schopna předložit svou vlastnickou strukturu a účetní závěrky s údaji nutnými k doložení výše GSSKZ nad 10 %   |   |  |
| <b>Pro daňově agresivní</b>            |                            | Povinná transparentnost, ale možnost pro společnosti řídit si své reputační riziko  |   |  |
| <b>Pro státy, EU a jejich rozpočty</b> | <b>Prováděcí aspekty</b>   | Žádné implementační náklady, neboť mechanismus taxparentní značky by byl provozován Transparency International ČR   |   |  |
|  | <b>Příjmové aspekty</b>    | <b>Od společnosti nad 10% (GSSKZ)</b>   | <b>... s jednou taxparentní značkou</b>         | Dodatečný příjem pro stát z dobrovolného příplatku nad korporátní daň  |
|  |                            |   | <b>...s více než jednou taxparentní značkou</b> | Dodatečný příjem pro EU z dobrovolného příplatku nad korporátní daň >>> jako nepravdivý příjem bude tento příjem okamžitě distribuován členským státům |
|  |                            | <b>Od společnosti pod 10% (GSSKZ)</b>   | <b>spolupracující</b>                           | Dodatečný příjem pro stát, jež si společnost zvolí, z dobrovolného příplatku nad korporátní daň  |
|  |                            |   | <b>nespolupracující</b>                         | Dodatečný příjem pro stát z pokuty ve výši 10 % z celosvětového obrátu   |
|  | <b>Výdajové aspekty</b>    | Snížení výdajů na veřejné investice díky <ul style="list-style-type: none"> <li>• snížení korupce (a snížení uměle nafouknutých cen veřejných zakázek)</li> <li>• odkrytí soutěžních struktur a trhu veřejných zakázek</li> </ul>   |   |  |
|  | <b>Mezinárodní aspekty</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Účinnější vymáhání cílených mezinárodních ekonomických sankcí</li> </ul>   |   |  |
|  | <b>Dozorové aspekty</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Možnost lépe zaměřit transfer pricingové kontroly (na společnosti bez taxparentní značky)</li> </ul>   |   |  |

